

吉林全棉毛巾被

生成日期：2025-10-10

毛巾的质量要求：（1）毛巾产品质量分为优等品、一等品和合格品。（2）毛巾产品质量包括内在质量和外观质量要求。①毛巾产品的内在质量包括重量偏差率、断裂强力、吸水性、脱毛率、纤维含量偏差和色牢度。②毛巾产品外观质量包括规格尺寸偏差率、疵点、缝制质量和整烫质量。毛巾疵点的详细规定：（1）线状疵点：粗细程度为一根纱线及以内，长度不小于1cm的织疵。每3cm及以内为一处，超过3cm的累计计算，一处疵点长度不得超过6cm□□2□条状疵点：粗细程度为两根纱线及以内，长度不小于0.5cm的织疵。每1.5cm及以内为一处，超过1.5cm的累计计算，一处疵点长度不得超过4.5cm□□3□块状疵点：脱毛露底、梯形毛。（4）散步性疵点：疵点包括平布反毛、反提毛环、割绒不净、螺旋不旋、毛环不齐等。（5）印染疵点：疵点包括刷花、拖版、色萎、渗色、错色、套版不准、掉版、印反、花位不正、搭色等。（6）破损性疵点为经纬共计断3根纱及以上。国内印花毛巾公司哪家强?吉林全棉毛巾被

产品实用性要强毛巾产品实用性好主要表现在手感柔软、吸水性强、毛羽少、结实耐用几个方面。无捻毛巾、割绒毛巾、高毛螺旋毛巾等毛巾就是其中的典型。产品要有功能性毛巾产品的功能性主要有杀菌功能、易洗快干功能、红外保健功能、负氧离子功能、自清洁功能、清香功能、营养功能（维生素）等等，这类毛巾一般价格不菲，我们要合理消费。这方面的毛巾主要有甲壳素复合纤维毛巾、竹纤维毛巾、超细纤维毛巾、丽赛纤维毛巾、竹碳纤维等。吉林全棉毛巾被印花毛巾的常见洗护知识。

选购毛巾要注意以下几点：（1）要看标签。品质有保证的毛巾包装盒上会明确标出：生产厂家、产地、电话、商标、执行标准、洗涤方式等。（2）尽量选择纯棉质地并且手感蓬松柔软，毛圈多的产品。这类产品的吸水性和贮水性好，柔软厚实，使用寿命长。很多伪劣产品的标识上也会标注100%棉，实际上是掺杂了相当比例的化学纤维，这类低质的普通化纤价格比棉纱低，但不透气，吸水排湿性差，易起毛起球，用它洗脸，会刺激皮肤。还要闻气味。合格的毛巾产品应无异味。

数码印花其实是分为数码直喷与数码热转印的，其中数码直喷所能应用的领域较多，从全棉、超细纤维再到毛巾，衣服、地毯这些，数码印花都是可以应用，当然在毛巾上数码直喷的全棉印花毛巾效果是很棒的，特别是全棉数码印花毛巾。全棉数码印花的毛巾从面料手感到印花都是很好的，颜色丰富立体，而且保留了毛巾的舒适柔软，毛圈也是饱满的。而对于热转印印花普遍可以说是应用于超细纤维的毛巾，也有数码转移印花，这种印花在印花的过程中会将毛圈压扁压死，虽然同样也是保持了一个挺不错的印花效果，但是毛巾的毛圈被压死，手感相对的也是会差一点。还有在速度上，全棉数码印花的速度可是非常快的，不用制版，只需要将设计好的图案输入到电脑中即可，数码印花机的打印速度也是非一般的印花机可比。湖北有好的印花毛巾厂推荐么？

新毛巾不要直接使用，应该将新毛巾用水洗净后再使用。这是因为毛巾在商场陈列时，可能被很多消费者接触过，直接使用是不卫生的；使用过的毛巾应经过清洗、晾晒、干燥后再使用，才符合卫生健康的要求，如果未经洗净干燥而一再重复使用，甚或多人共享，那么细菌传播机会就会大增，并有可能导致交叉。我们国家的卫生组织还专门有过发文，提倡消费者个人使用毛巾的数量为男三条女四条；毛巾放置处应保持通风干燥，以防起斑点或滋生各类细菌，增加毛巾使用寿命；家用毛巾勿使用漂白水漂白，以免伤害肌肤；福建有好的印花毛巾厂推荐么？吉林全棉毛巾被

毛巾的常见使用知识。吉林全棉毛巾被

毛巾是以纺织纤维为原料表面起毛圈绒头或毛圈绒头割绒的机织物，一般以纯棉纱为原料，少量有掺用混纺纱线或化学纤维纱的。用毛巾织机织制而成。按织造方式分有针织和梭织两类；按用途分有面巾、枕巾、毛巾被、沙发巾等；此外，还有毛巾布，用作缝制衣着。表面毛圈密集，手感柔软，吸水储水性强，耐磨、保暖机能好。常见的花色有全白毛巾、素色毛巾、彩条毛巾、花毛巾、丝光毛巾、螺旋形毛巾、提花毛巾和提花印花毛巾等。毛巾布可以分为单面毛巾布、双面毛巾布和提花毛巾布，具有柔软舒适、保暖性好、吸汗性强的特色。吉林全棉毛巾被

江苏不懒人纺织品有限公司是一家主营产品：方巾、毛巾、运动巾、浴巾、沙滩巾、浴裙、浴袍等各类毛巾制品及各类纺织品、日用杂货.....

优势产品：提花类毛巾、竹纤维毛巾、超细纤维类毛巾、冷感巾、复合毛巾、热转移/升华印毛巾、数码印花毛巾.....

独特产品：全棉数码印花毛巾、双面印花毛巾 的公司，致力于发展为创新务实、诚实可信的企业。江苏不懒人深耕行业多年，始终以客户的需求为导向，为客户提供高质量的毛巾，方巾，运动巾，浴巾。江苏不懒人不断开拓创新，追求出色，以技术为先导，以产品为平台，以应用为重点，以服务为保证，不断为客户创造更高价值，提供更优服务。江苏不懒人始终关注家居用品行业。满足市场需求，提高产品价值，是我们前行的力量。